



L'anno duemiladiciassette, il giorno 30 del mese di marzo in Roma

Tra

L'Università degli Studi di Roma, Unitelma Sapienza, con sede in Roma, Viale Regina Elena 295, Partita IVA e C.F. 08134851008, rappresentata dal Rettore, Prof. Francesco Avallone, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università (nel seguito, per brevità, denominata Università)

E

Il Collegio Nazionale dei Periti Agrari e dei Periti Agrari Laureati, con sede in Roma, Via Principe Amedeo 23, 00185, codice fiscale 80059230583, rappresentato da Lorenzo Per. Agr. Benanti domiciliato per la carica di Presidente Pro Tempore presso la sede medesima del Collegio (nel seguito per brevità denominato Ente convenzionato).

Congiuntamente denominate parti,

Premesso che

- l'Università è stata istituita con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in data 7 maggio 2004;
- in forza del predetto decreto e delle successive modificazioni ed integrazioni, l'Università è autorizzata a rilasciare i seguenti titoli di studio: laurea, laurea magistrale, diploma di specializzazione, dottorato di ricerca e master universitari di I e II livello, validi a tutti gli effetti di legge;
- l'Università può altresì istituire corsi di formazione e di specializzazione di qualsiasi livello, tipo e specie;
- l'Università, nel rispetto dei principi costituzionali, delle norme statutarie, legislative e regolamentari, definisce e disciplina autonomamente:
 - o gli ordinamenti didattici dei corsi di studio;
 - o gli aspetti di organizzazione dell'attività didattica e delle modalità della sua erogazione;
 - o gli atti di carriera scolastica degli studenti;
- l'Università intende svolgere la promozione delle proprie attività sia in modo diretto e sia in modo indiretto utilizzando le specifiche potenzialità dei propri partner convenzionati;
- l'Università svolge la propria attività didattica e di formazione "a distanza" o "blended", utilizzando innovative metodologie e tecnologie in modalità e-learning;
- l'Università, proprio in virtù delle modalità di erogazione delle attività didattiche e di formazione, può operare sul territorio nazionale ed extra nazionale, sia implementando direttamente proprie strutture didattiche e tecniche-amministrative, sia attraverso enti convenzionati o ad essa associati, che operano nel campo della formazione;
- L'Ente convenzionato è istituito presso il Ministero della Giustizia secondo il Testo Coordinato Legge 28 marzo 1968 n. 434 e Legge 21 febbraio 1991 nr. 54, Titolo III art. 22;
- è interesse dell'Ente convenzionato promuovere e favorire tutte le iniziative finalizzate a sviluppare l'accrescimento culturale e professionale dei soggetti appartenenti alla propria struttura organizzativa e/o dei propri iscritti, per cui esprime l'intenzione di addivenire ad apposito accordo in tal senso con l'Università;
- sia l'Università che l'Ente convenzionato esprimono la volontà di collaborare, per il reciproco arricchimento delle tematiche di settore, per la realizzazione e sviluppo, in partenariato, di attività di

Università degli Studi di Roma "Unitelma Sapienza"

Viale Regina Elena, 295 - 00161 Roma www.unitelmasapienza.it - segreteria@unitelma.it

didattica finalizzata e di ricerca applicata, coerentemente con la specifica competenza distintiva di entrambi i contraenti;

- fermo restando il mantenimento in capo all'Università dei poteri di approvazione delle iniziative, del controllo e della verifica dell'attività dell'Ente convenzionato, risulta possibile che l'attività di promozione venga svolta anche dal Ente convenzionato.

**Tutto ciò premesso e considerato,
si perviene alla stipula della presente convenzione**

Articolo 1 - Premesse

1. Le premesse riportate in narrativa costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Articolo 2 - Oggetto

1. La presente convenzione ha per oggetto la promozione di tutte le attività didattiche e scientifiche dell'Università.

Articolo 3 - Status di studente e norme di riferimento

1. I soggetti che si immatricolano tramite l'ente convenzionato acquistano, a tutti gli effetti, lo status di studenti universitari presso "Unitelma Sapienza". Essi, pertanto, saranno tenuti al rispetto delle disposizioni vigenti in materia di ordinamento universitario, nonché delle norme regolamentari dell'Università.
2. L'immatricolazione potrà avvenire per ciascuno degli anni accademici previsti dall'ordinamento didattico del corso, senza vincoli temporali, salvo diversa statuizione del manifesto annuale degli studi e degli atti regolamentari delle strutture didattiche competenti.

Articolo 4 - Agevolazioni e/o facilitazioni

1. La tassa di iscrizione a carico degli studenti convenzionati, agevolata rispetto alla normale tassazione, è stabilita unilateralmente dall'Università. L'intera offerta formativa dell'Università, le modalità di pagamento delle tasse e delle quote di iscrizione ai corsi sono riportate e aggiornate sul sito www.unitelmasapienza.it alla voce Area studenti/quote d'iscrizione/importi.
2. Lo studente, per poter usufruire dell'agevolazione economica, deve presentare, unitamente alla documentazione necessaria per l'immatricolazione/iscrizione richiesta dall'Università, la certificazione di appartenenza e/o affiliazione all'Ente convenzionato, pena la non applicabilità delle previste agevolazioni.
3. Le parti si impegnano reciprocamente a verificare annualmente, e comunque prima della prova finale, la permanenza, in capo allo studente, delle condizioni che gli hanno consentito di accedere alla tassazione agevolata.
4. Le agevolazioni del presente articolo sono estese anche al nucleo familiare degli iscritti/aderenti all'Ente convenzionato,

Articolo 5 - Riconoscimenti dei CFU

1. I percorsi di studio universitari pregressi, ancorché svolti all'estero e riconosciuti equipollenti, e debitamente documentati dall'interessato, verranno valutati dalla struttura accademica preposta, secondo la normativa vigente, ai fini dell'ammissione ai corsi di studio; analoga procedura si applica in caso di trasferimento tra Corsi di laurea o da altra Università, anche estera.
2. Ai fini dell'ammissione ai corsi di studio, l'interessato, in ogni caso, deve essere già in possesso del titolo di studio previsto dalla normativa vigente.



Articolo 6 - Collaborazione per attivazione proposte formative

1. L'Ente convenzionato, può proporre, previa progettazione e relativa programmazione, l'attivazione di Master universitari o di altri corsi di formazione di qualsiasi natura o genere, ancorché con il vincolo del rispetto dell'ordinamento vigente e delle specifiche ed autonome competenze dell'Università.
2. Ogni proposta di cui al precedente comma, sarà regolata tra le parti con specifici accordi integrativi.

Articolo 7 - Piano di promozione

1. L'Ente convenzionato si impegna a promuovere e pubblicizzare la presente convenzione e tutte le attività didattiche e formative attivate direttamente dall'Università, ovvero in cooperazione con l'Ente stesso, presso i propri dipendenti e/o associati nelle forme che riterrà più opportune e senza aggravio di spese per l'Università.
2. Il piano di comunicazione e promozione, adottato dal Partner, deve essere espressamente approvato dall'Università.
3. In ogni caso l'uso del logo, del *nomen*, dell'home page e dei relativi contenuti, e di ogni altro simbolo che possa richiamare anche indirettamente l'Università devono essere autorizzati dalla medesima.

Articolo 8 - Durata

1. La presente convenzione, che non comporta per le parti alcun onere diverso da quelli sopra citati, avrà durata fino al 31.12.2018, e successivamente potrà essere rinnovata solo su esplicita richiesta, da una delle parti.
2. L'Università può recedere "ad nutum" dalla presente convenzione, quando, in base a nuove ragioni o nuovi fatti, ritenga non più conforme al proprio interesse il mantenimento degli accordi convenuti con la convenzione stessa.

Articolo 9 - Promozione Corsi

Le parti convengono, inoltre di prevedere condizioni di particolare favore agli aderenti al Collegio e ai loro familiari per la partecipazione ai seguenti corsi:

1. "Gestione e Tecnica economica della filiera Bio- Vitivinicola" (All.1): per la partecipazione a detto corso la quota di partecipazione prevede uno sconto del 30% ed è pertanto pari a € 280,00.
2. "Fondamenti di Scienze Economiche e Statistiche" (All.2): per la partecipazione a detto corso la quota di partecipazione prevede uno sconto del 20% ed è pertanto pari a € 600,00 suddivisa in due rate rispettivamente di € 400,00 e di € 200,00 da corrispondere secondo i termini indicati nell'allegato 2.

Entrambi i suddetti corsi, i cui programmi sono riportati in allegato, prevedono l'attribuzione di Crediti Formativi Universitari CFU (nelle misure di 17 CFU per il corso di "Gestione e Tecnica economica della filiera Bio- Vitivinicola" e di 30 CFU per il corso di "Fondamenti di Scienze Economiche e Statistiche") che potranno essere riconosciuti in caso di iscrizione del soggetto interessato nel Corso di Laurea triennale in "Scienze dell'Economia Aziendale" Classe di Laurea L18.

Per la promozione sulle suddette attività l'Ente convenzionato si impegna a darne notizia sul proprio sito, con un comunicato da concordare tra le parti.

Articolo 10 - Trattamento dei dati personali

1. L'Università provvede al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali relativi agli studenti iscritti per il perseguimento dei propri fini istituzionali, così come previsto dal d.lgs n. 196/2003.

Articolo 11 - Aspetti fiscali

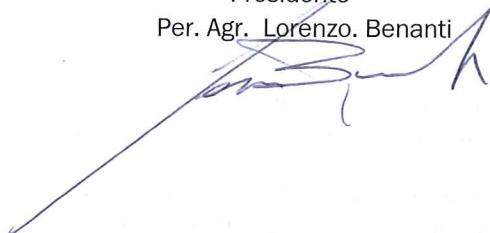
1. La presente convenzione è esente dall'imposta di bollo, ai sensi dell'art. 16, allegato B, del D.P.R. n. 642/1972 e sarà registrata in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986.
Le spese di bollo e di registrazione sono a carico della Parte richiedente.



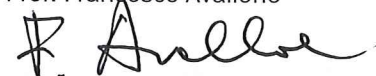
Articolo 12 - Risoluzione anticipata e Controversie

1. La presente convenzione potrà essere risolta immediatamente dall'Università in caso di inadempimento agli obblighi in essa stabiliti, ovvero quando l'Ente convenzionato comprometta, in qualunque fase, i rapporti tra le parti, ovvero nel caso in cui il comportamento del Partner possa nuocere, anche indirettamente, agli interessi dell'Università.
2. Per qualunque controversia relativa alla presente convenzione, non altrimenti risolvibile, è competente esclusivamente il Foro di Roma.

per Il Collegio Nazionale dei Periti Agrari
e dei Periti Agrari Laureati
Presidente
Per. Agr. Lorenzo Benanti



per l'Università degli Studi di Roma
"Unitelma Sapienza"
il Rettore
Prof. Francesco Avallone



ALL 1 Corso "Gestione e Tecnica economica della filiera Bio- Vitivinicola"

ALL. 2 Corso "Fondamenti di Scienze Economiche e Statistiche"



ALLEGATO 1

IN COLLABORAZIONE CON



CONSORZIO DEL VINO NOBILE DI MONTEPULCIANO

CON IL PATROCINIO

COMUNE DI MONTEPULCIANO



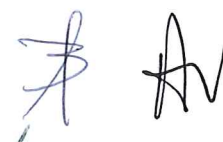
UNIONE DEI COMUNI DELLA VALDICHIANA SENESE



Corso di formazione
GESTIONE TECNICO-ECONOMICA
DELLA FILIERA BIO-VITIVINICOLA

*Il Corso fornisce le necessarie competenze pratiche e professionali
per l'attività d'impresa nella "filiera bio-viticola-enologica":
dalla coltivazione alla produzione,
dalla garanzia di qualità al marketing,
dal commercio alla distribuzione e al consumo*

- ✓ Stage all'interno delle migliori aziende del vino toscano.
- ✓ Stage nei laboratori di analisi del vino.
- ✓ Erogazione del corso in e-learning.
- ✓ Webinar



1. Finalità

Si tratta di un Corso di formazione che intende definire e inserire nella filiera enologica figure professionali e imprenditoriali in grado di comprendere e attuare pratiche agronomiche biologiche.

Le competenze fornite dal Corso, che si fondano sull'integrazione delle discipline, consentono di svolgere professionalmente un ruolo economico-produttivo all'interno della filiera enologica, facendo acquisire gli strumenti necessari per rivestire le cariche manageriali nel settore.

La multidisciplinarietà garantisce il necessario approccio olistico da adottare per collocare le professionalità acquisite all'interno del processo di sviluppo biologico della filiera enologica.

Questo campo rientra tra i pochissimi settori che stanno attraversando una fase di continua e progressiva crescita, con aperture a nuovi mercati: per questa ragione è opportuno acquisire, col metodo integrato garantito dal Corso, le conoscenze di più alto livello per l'inserimento attivo nella filiera produttiva riguardante il prodotto enologico biologico. In particolare, vengono fornite le competenze in grado di creare figure professionali altamente qualificate, anche in vista dell'applicazione delle più moderne azioni di marketing.

Il Corso di formazione, svolto in interazione con le più prestigiose aziende di produzione del vino toscano, ha così la finalità di fornire nuovi sbocchi professionali, resi necessari dal continuo sviluppo del settore, con l'apprendimento, anche diretto sul campo, delle *best practices* che puntano alla sostenibilità ambientale-economico-sociale del comparto enologico.

2. Destinatari

Il Corso di formazione è rivolto a coloro che intendono acquisire una specifica formazione universitaria negli ambiti formativi riguardanti l'economia della filiera enologica.

L'iscrizione al corso è aperta:

- a coloro che sono in possesso di un titolo di laurea triennale, magistrale o magistrale a ciclo unico ex DM 270/2004 oppure specialistica ex DM 509/1999, ovvero di un titolo di laurea del vecchio ordinamento, conseguito in Italia, nonché di titolo straniero ritenuto equipollente ed idoneo dalla Direzione del corso.
- a coloro che hanno conseguito un diploma di scuola media superiore in Italia, nonché di titolo straniero ritenuto equipollente ed idoneo dalla Direzione del corso.

Possono, inoltre, iscriversi al Corso di formazione (senza l'acquisizione di CFU) anche *le persone che non hanno conseguito un diploma di scuola media superiore* e che:

- a) intendano conseguire una specializzazione utile per l'assunzione al lavoro all'interno della filiera enologica o per l'acquisizione di mansioni professionali all'interno dell'impresa presso cui già lavorano;
- b) intendano svolgere attività di analisi, valutazione e/o certificazione della qualità dei prodotti enologici e delle aziende del vino;
- c) intendano conseguire le necessarie competenze, teoriche e pratiche, per avviare un'impresa che operi nella filiera enologica;
- d) intendano acquisire il bagaglio di competenze necessarie per una efficiente azione di marketing riguardante i prodotti della filiera bio-enologica.

Ai partecipanti che non sono in possesso di un diploma di scuola media superiore sarà rilasciato, al termine del corso, un semplice attestato di partecipazione ma senza riconoscimento dei crediti universitari.

Agli altri partecipanti, previo superamento di una prova finale di valutazione delle competenze professionali acquisite durante il percorso formativo, verrà rilasciato un diploma del corso universitario di formazione con l'attribuzione di 17 CFU.

3. Sbocchi professionali

Chi avrà conseguito con profitto il Corso in "Gestione Tecnico Economica della Filiera Bio-Vitivinicola", avrà acquisito le necessarie competenze specialistiche per svolgere attività all'interno del settore economico che ruota intorno alla produzione del vino, nonché attività orientate alla sostenibilità del settore enologico in generale. In particolare, alcuni dei principali sbocchi professionali riguardano i seguenti ambiti:



- management sulla conduzione biologica delle aziende vitivinicole;
- management e marketing del vino;
- management sulla coltivazione e produzione all'interno del settore del vino biologico;
- management sulla commercializzazione nazionale e internazionale del vino e dei prodotti della filiera enologica;
- management in attività di import-export nel settore del vino.

4. Didattica

Il Corso sarà erogato in rete, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università Unitelma Sapienza e registrato presso la SIAE, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo, con lezioni audio-video integrate dai documenti indicizzati, utilizzati dal docente, audiostreaming/downloading MP3. Lo studente potrà seguire le lezioni sul proprio computer, sul tablet e su smartphone quando e dove vuole 24 ore su 24. La durata minima del Corso è di 4 mesi, ma ogni studente avrà la possibilità di accedere alle videolezioni e superare l'esame finale entro i 12 mesi dalla data di immatricolazione.

Il Corso si articola in 53 video lezioni e si declina in diverse parti:

- videolezioni dedicate all'acquisizione delle competenze teoriche professionali;
- videolezioni dedicate all'acquisizione delle competenze pratiche, sul campo, all'interno di una delle più prestigiose aziende vitivinicole e dei migliori laboratori di analisi del prodotto della filiera enologica;
- attività di stage formativo presso le più prestigiose aziende vitivinicole e i migliori laboratori di analisi del vino e dei prodotti della filiera enologica con l'assistenza del personale dell'azienda/laboratorio;
- studio individuale, per il superamento delle verifiche intermedie e per la redazione di un elaborato finale (project work) incentrato sull'analisi di un caso pratico.

Sono, inoltre, previsti dei webinar, curati da ciascun docente mediante un metodo di interazione in videoconferenza. I partecipanti potranno beneficiare, inoltre, di un tutoraggio tecnico-pratico.

Al termine del Corso e, a seguito della valutazione positiva delle verifiche intermedie, del project work e della discussione conclusiva in sede di esame finale, l'Università Unitelma-Sapienza rilascerà il diploma del Corso di formazione in "Gestione Tecnico Economica della Filiera Bio-Vitivinicola", con l'indicazione del titolo del corso e (per chi è in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore) l'acquisizione di 17 crediti formativi universitari (CFU).

Il corso prevede l'elaborazione di 2 verifiche intermedie, con voto espresso in trentesimi: la prima relativa ai primi due moduli del corso e la seconda relativa ai moduli dal 3 al 6.

Il percorso formativo del corso include uno stage facoltativo di un fine settimana, presso uno dei produttori di vino convenzionati con *Qualità e Sviluppo Rurale*. Tra i produttori convenzionati vi sono gli aderenti al Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano. Il produttore convenzionato si attiverà per la realizzazione di tutte le condizioni adeguate per permettere un'attività di stage efficace e proficua. Lo studente, in seguito allo stage, potrà produrre un project work finale in considerazione delle esperienze maturate nell'ambito di tale esperienza pratico-formativa. Non è previsto alcun costo aggiuntivo per lo stage, eccetto i costi per gli spostamenti e per il soggiorno, che sono a carico dello studente. Attraverso l'attività di tutoraggio verranno fornite agli iscritti tutte le informazioni in ordine alle convenzioni attive al fine di contenere al massimo i costi di viaggio, vitto e alloggio.

Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo (durante lo stage) finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti con focus sulla gestione biologica di una particolare azienda. Lo studente sceglie un tema nell'ambito dei moduli didattici e lo sviluppa facendo riferimento alle conoscenze acquisite durante lo stage. Il caso di studio viene descritto sotto il profilo teorico, metodologico, tecnico e operativo. L'elaborato finale sarà sottoposto alla valutazione di un'apposita commissione per il conseguimento del diploma del corso universitario di formazione.




5. Direzione del Corso e Tutoraggio tecnico-pratico con assistenza agli Stage

La Direzione del Corso è affidata al Prof. Gaetano Edoardo Napoli, professore associato di Diritto Privato presso Unitelma Sapienza. Il tutoraggio teorico e tecnico-pratico e l'assistenza agli Stage formativi sono curati dal Dott. Stefano Biagiotti.

6. Domande di iscrizione

La domanda deve essere presentata "on line", sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione "Iscriversi".

7. Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al corso è di € 400,00 da versarsi in un'unica soluzione.

Per i residenti nei Comuni dell'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese o per adesioni provenienti da Qualità e Sviluppo Rurale è prevista una riduzione: per tali soggetti la quota di iscrizione è pari a € 350,00. La modalità di pagamento è tramite bollettino precompilato (MAV) che viene emesso unitamente alla domanda di iscrizione. Il pagamento può essere effettuato in qualsiasi sportello bancario o attraverso home banking; non è possibile pagare il bollettino alla posta.

A seguito dell'iscrizione, lo studente riceverà una chiave di accesso (userid e password) e potrà accedere ai servizi didattici in rete (fruizione per 12 mesi delle lezioni e della relativa documentazione secondo il modello delle lezioni digitali adottato dall'Università; tutoraggio; comunicazione con i docenti; ecc.).

8. Programma

PARTE TEORICA

Modulo 1° - Introduzione e normativa sul "biologico" - IUS/04 (4 CFU)

Dott. Stefano Biagiotti

1. Introduzione al corso
2. Definizione di "biologico"
3. Il quadro normativo europeo. I Regolamenti del Consiglio
4. Quadro normativo europeo. I Regolamenti della Commissione
5. Quadro normativo europeo sul vino
6. Quadro normativo italiano per uva e vino biologico
7. Adesione al sistema biologico
8. Controlli nel sistema bio ed etichettatura
9. Aiuti al settore biologico
10. Il mercato dei prodotti biologici
11. L'innovazione nella conduzione del vigneto
12. La luce nella cantina del futuro

Modulo 2° - I contratti del professionista del settore - IUS/04 (3 CFU)

Prof. Gaetano Edoardo Napoli

1. La prima fase: le trattative. La responsabilità precontrattuale
2. Le informazioni da fornire durante le trattative
3. Nozioni sul contratto
4. Gli elementi essenziali del contratto
5. La somministrazione
6. Somministrazione e Vendita
7. Le clausole del contratto di somministrazione
8. Il patto di esclusiva
9. Le tutele previste dal Codice del consumo
10. La conduzione dell'impresa in famiglia: l'impresa familiare

Modulo 3° - La viticoltura e la conversione del vigneto verso il "biologico" – SECS-P/08 (2 CFU)

Prof. Paolo Sivilotti, Dott. Giovanni Bigot e Dott. Davide Mosetti

1. La vite
2. L'impianto di un vigneto
3. Le notizie botaniche e i caratteri morfologici
4. Le fasi vegetative
5. I sistemi di allevamento e le potature
6. Le fitopatie e i trattamenti nella conduzione tradizionale

Modulo 4° - La conduzione economica del vigneto biologico – SECS-P/08 (2 CFU)

Prof. Paolo Sivilotti, Dott. Giovanni Bigot e Dott. Davide Mosetti

1. I fattori pedoclimatici per un vigneto biologico
2. La gestione della chioma
3. La conduzione del terreno nel sistema biologico - parte I
4. La conduzione del terreno nel sistema biologico - parte II
5. La difesa dai patogeni in vigneto biologico
6. La difesa dai parassiti nel vigneto biologico

Modulo 5° - La conduzione economica della cantina biologica – SECS-P/08 (2 CFU)

Dott. Enrico Nicolis, enologo

1. Regolamenti vino bio
2. Nozioni di chimica enologica
3. Vinificazione in bianco
4. Vinificazione in rosso
5. Chimica del vino
6. SO₂ ed additivi nel vino

Modulo 6° - Sostenibilità della produzione biologica - SECS-P/08 (2 CFU)

Ing. Artemio Mariotti

1. La sostenibilità ambientale
2. La sostenibilità economica
3. La sostenibilità sociale
4. Indicatori di sostenibilità
5. La sostenibilità nella filiera vitivinicola
6. Vantaggi della sostenibilità nella filiera vite-vino

PARTE PRATICA

1. Lezione pratica presso l'azienda vitivinicola - SECS-P/08 (0,5 CFU)

Dott. Michele Manelli

Analisi pratica presso l'azienda per l'acquisizione delle competenze per la conduzione in campo di un vigneto con il metodo biologico.

2. Lezione pratica presso la cantina - SECS-P/08 (0,5 CFU)

Dott. Michele Manelli

Analisi pratica presso la cantina per l'acquisizione delle conoscenze pratiche per la produzione in cantina di un vino con il metodo biologico.

3. Laboratorio SECS-P/08 (1 CFU)

Dott.ssa Farida Furini

Analisi pratica presso il laboratorio, con illustrazione delle strumentazioni e prove di analisi chimiche del vino.

PARTE INTERATTIVA A DISTANZA (WEBINAR)

1. Approfondimenti sulla certificazione biologica

La certificazione biologica nel quadro del generale sistema di certificazione in Italia.

2. Approfondimenti sulla contrattazione commerciale tra produttore e rivenditore.



I rapporti negoziali tra produttore e rivenditore: vincoli e garanzie.

3. Approfondimenti sulla conversione del vigneto verso il "biologico"

Il mantenimento della fertilità del terreno nella conduzione biologica.

4. Approfondimenti sulla coltivazione del vigneto "biologico"

Gli agenti di "controllo biologico" come strumenti di "lotta biologica".

5. Approfondimenti sulla manutenzione della cantina biologica

Concetti di igiene e sicurezza alimentare del vino.

Problematiche, in cantina, per la produzione di vino biologico.

6. Approfondimenti sulla sostenibilità della produzione vitivinicola biologica

La sostenibilità del prodotto vino.

La certificazione della sostenibilità del prodotto vino.

9. Riconoscimento CFU (Crediti Formativi Universitari)

Gli studenti che hanno conseguito il titolo, potranno richiedere il riconoscimento di 7 CFU nel settore scientifico disciplinare IUS/04 e 10 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 sui piani di studio del corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale.

INFORMAZIONI

Unitelma Sapienza

Viale Regina Elena, 295 - 00161 Roma

T (+39) 06.81.100.288 – F. (+39) 06.6792048 www.unitelmasapienza.it - segreteriastudenti@unitelma.it



“FONDAMENTI DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE”

1. Finalità

Il corso mira a fornire le conoscenze economiche e statistiche di base, e si propone di fornire una preparazione integrata tra gli ambiti aziendalistici, economico-politici, e statistico-quantitativi.

Il corso è predisposto affinché gli studenti possano utilizzare tali conoscenze nell'ambito lavorativo, per concorsi e per un'eventuale prosecuzione dell'attività di studio, attraverso l'iscrizione al Corso di Laurea in Scienze dell'Economia Aziendale, nel quale potranno essere riconosciuti tutti gli esami sostenuti nel corso di formazione.

2. Destinatari

Possono iscriversi al corso coloro che sono in possesso di diploma di istruzione secondaria o altro titolo superiore. Non è consentita l'iscrizione contestuale al corso di formazione in “Fondamenti di Scienze Economiche e Statistiche” e al Corso di Laurea Triennale in “Scienze dell'Economia Aziendale” in quanto sono già presenti gli esami previsti da questo corso di formazione.

3. Didattica

Il Corso sarà erogato esclusivamente in rete, secondo il modello di "lezione digitale" adottato dall'Università Unitelma Sapienza e registrato presso la SIAE, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo con lezioni audio-video integrate dai documenti indicizzati, utilizzati dal docente, audiostreaming/downloading MP3. Lo studente potrà seguire le lezioni sul proprio computer, sul tablet e su smartphone quando e dove vuole 24 ore su 24. Possono altresì essere previsti dei webinar che affronteranno temi specifici utili per affrontare problemi concreti di carattere professionale. Il corso ha una durata di 6 mesi, per un totale di 750 ore complessive: lezioni, esercitazioni, esami orali e studio individual. Il diploma del corso di formazione viene rilasciato a seguito della consultazione delle video lezioni (il tracciamento viene effettuato solo nella modalità audio-video e non per il download MP3) e del superamento degli esami al termine di ciascun modulo.

4. Docenti.

Il corpo docenti del corso è composto dai seguenti professori universitari:

- Prof.ssa Carmela Gulluscio, SECS-P/07, Ricercatrice di Economia Aziendale;
- Prof. Giulio Maggiore, SECS-P/08, Professore associato di Economia e gestione delle imprese;
- Prof. Pasquale Sarnacchiaro, SECS-S/01, Ricercatore di Statistica;
- Prof. Pierluigi Morone, SECS-P/02, Professore associato di Politica Economica.

La direzione del corso è affidata al prof. Giulio Maggiore.

5. Diploma

Al termine del corso sarà rilasciato il diploma del corso universitario di formazione in “*Fondamenti di Scienze economiche e statistiche*” con l'attribuzione di 30 crediti formativi universitari.

6. Domande di iscrizione

La domanda deve essere presentata “on line”, sul sito www.unitelmasapienza.it, attraverso la specifica sezione “[Iscriversi](#)”.



7. Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al corso è di € 750,00 da versare in due rate:

- la prima, di € 400,00 all'atto di iscrizione;
- la seconda, di € 350,00 entro 90 gg dalla data di iscrizione.

La modalità di pagamento è tramite **bollettino precompilato (MAV)** che viene emesso unitamente alla domanda di iscrizione. Il pagamento può essere effettuato in qualsiasi sportello bancario o attraverso home banking; **non è possibile pagare il bollettino alla posta.**

8. Programma

Il programma è articolato in tre moduli:

FONDAMENTI DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE		
I° modulo	Economia Aziendale (SSD SECS-P/07) <i>L'economia aziendale; l'azienda; la classificazione delle aziende; i soggetti aziendali; l'organizzazione; l'economicità; le fonti di finanziamento e gli impieghi; la riclassificazione del bilancio; la gestione: primi cenni; il finanziamento: il movimento dei valori; l'acquisizione dei fattori produttivi; la vendita del prodotto; la determinazione del reddito d'esercizio; il bilancio; l'amministrazione, il controllo di gestione e la ragioneria; introduzione alle scritture contabili; il sistema dei conti ed il metodo di registrazione contabile; la rilevazione contabile delle operazioni di gestione; il controllo periodico delle rilevazioni a partita doppia; le scritture di assestamento; la chiusura e la riapertura dei conti; il bilancio di esercizio; alcune registrazioni relative all'esercizio successivo; approfondimenti</i>	10 cfu
II° modulo	Economia e gestione delle imprese (SSD SECS-P/08) <i>L'impresa e le sue forme; il rapporto impresa-ambiente; le funzioni dell'impresa e le finalità imprenditoriali; il ruolo degli "stakeholder" nel sistema aziendale; cenni introduttivi sui profili di gestione e sui ruoli di governo nell'impresa; l'orientamento strategico della gestione; il processo di governo dell'impresa; marketing strategico e politiche di prodotto; politiche di prezzo, promozione e distribuzione; analisi di bilancio; la gestione finanziaria: introduzione e valutazione dei progetti di investimento; la scelta dei progetti di investimento: il valore attuale netto (van); le scelte di struttura finanziaria e gli strumenti di programmazione e controllo finanziario; la logistica e la gestione degli approvvigionamenti; la gestione della produzione; l'analisi della potenzialità economico-strutturale; la gestione delle risorse umane: aspetti strategici ed amministrativi; costruzione del piano di sviluppo.</i>	9 cfu
III° modulo	Politica Economica (SSD SECS-P/02) <i>I fallimenti microeconomici. I fallimenti del mercato: aspetti macroeconomici della realtà. La teoria Normativa della politica economica. I fallimenti del "non mercato": elementi per una teoria "positiva" della politica economica. Le funzioni di garanzia del mercato, i diritti di proprietà e gli incentivi. Le politiche antimonopolistiche. Le politiche in presenza di esternalità e beni pubblici. Le politiche industriali e regionali. Le politiche redistributive. Le politiche macroeconomiche in una economia aperta. Gli obiettivi macroeconomici e la politica monetaria. Gli obiettivi macroeconomici e la politica fiscale.</i>	6 cfu
IV° modulo	Statistica (SSD SECS-S/01) <i>La rilevazione Statistica. Caratteri Statistici. Scale di Misura. Distribuzioni statistiche; Rapporti Statistici. Variazioni relative e assolute. Rapporti di composizione, di derivazione e di coesistenza. Numeri indice; Rappresentazioni Grafiche per Variabili qualitative. Ortogramma e Diagramma Circolare. Rappresentazioni Grafiche per variabili quantitative. Istogramma e Ramo-foglia; Le medie. Parametri di posizione, di variabile forma. Considerazioni generali e classificazione delle media. Media Aritmetica, Media Armonica. Media geometrica. Scelta della Media. Medie di Posizione; La variabilità. Indici di Variabilità Assoluta. Indici di Variabilità Relativa. Indici di Mutabilità per un carattere qualitativo; Indici di forma. Asimmetria e Curtosi; Relazioni statistiche. Connessione e indici di Connessione. Il rapporto di correlazione. Correlazione e regressione. Grado di Adattamento. Analisi dell'interdipendenza</i>	5 cfu

9. Riconoscimento cfu (crediti formativi universitari)

Gli studenti che hanno conseguito il titolo, potranno richiedere la convalida degli insegnamenti di Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese, Politica economica e Statistica, per complessivi 30 cfu, per l'iscrizione al corso di laurea in Scienze dell'Economia Aziendale e conseguente riduzione della durata del corso di laurea.